



El patronat de la Fundació

El patronat de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació el formen la Generalitat, entitats financeres com el BBVA, La Caixa i Ibercaja i empreses com Gas Natural, Endesa, Esteve, Telefónica o Seda de Barcelona.

EMPRESA I CIÈNCIA

Línia directa amb el coneixement

El programa 'Matching' de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació pretén tancar acords de col·laboració entre entitats científiques i companyies catalanes



Joan Oca, investigador del Departament d'Enginyeria Agroalimentària de la UPC; Óscar Benavent, gerent d'Ingesom, i Enric Claverol, director general de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació

MANE ESPINOSA



Idees sense materialitzar

Catalunya, que té el 0,1% de la població mundial, té l'1% de la producció científica. Però aquesta xifra tan positiva no es correspon amb el nombre de patents sol·licitades a Catalunya, que encara és molt baix.

Concentració en R+D

Segons la Generalitat, en les empreses catalanes els esforços en R+D es concentren un 30% en biotecnologia, farmàcia i química fina; un 30% en les TIC; del 15% al 20% en tecnologies de materials, i la resta en altres sectors.

Anna Cabanillas

Posar en contacte la investigació científica amb el sector empresarial per enfortir un model productiu intensiu en coneixement és un dels principals reptes de l'economia catalana. I aquest és l'objectiu que busca el programa pilot *Matching Ciència-Empresa*, llançat fa poc per la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI). Un ambiciós projecte que, d'una banda, busca empreses amb necessitats tecnològiques i les posa en contacte amb grups d'investigació que les poden resoldre i, de l'altra, identifica grups d'investigació amb determinades solucions tecnològiques interessants per al mercat i els connecta amb companyies que les demanen. "La idea és reunir en directe ciència i inversors escollint abans les necessitats de cada part per connectar-les si són compatibles i, en definitiva, engegar el tren de la innovació", explica Enric Claverol, director general d'FCRI.

Malgrat que només fa tres mesos que funciona, el programa ja ha començat a donar fruits. Com, per exemple, l'acord de col·laboració que estan estudiant l'empresa especialitzada en automatització i control de processos industrials Ingesom, amb el Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia de la Universitat Politècnica de Catalunya-BarcelonaTech (UPC), per desenvolupar uns equips que mitjançant llum làser permetin determinar la quantitat de peixos que hi ha dins dels tancs aquícoles dedicats a la cria de peixos plans com, per exemple, el llenguado. "Fa uns mesos, l'equip de l'FCRI ens va demanar que li presentéssim algunes de les tecnologies desenvolupades pel grup i que creïem que estaven a punt per sortir al mercat. Després de veure el nostre sistema làser de de-

QUÈ, QUI, COM I QUAN

IMC TOYS

A la recerca de socis tecnològics

La companyia dedicada al disseny i comercialització de joguines IMC Toys, nascuda a Terrassa ara fa 32 anys, és una de les seleccionades per la Fundació Catalana de Recerca i Investigació per participar en el programa *Matching Ciència-Empresa*. Després de conèixer les necessitats d'innovació tecnològica que té l'empresa, l'equip de l'FCRI ara estudia quins grups d'investigació i centres tecnològics de Catalunya tenen el *know-how* i la tecnologia que podria ajudar-los a llançar productes d'alt valor afegit. "Des d'IMC Toys sempre ens hem caracteritzat per tenir una cartera de joguines innovadores, amb un alt component tecnològic. Això és el que ens ha permès que actualment venguem els nostres productes a més de 60 països d'arreu del món, sobretot en un moment tan complex com l'actual, en el qual la competència és ferotge", afirma Miguel Àngel Fernández, director d'R+D de la companyia. No en va, el 20% de la plantilla està dedicada al desenvolupament de nous productes. "Participar en el programa *Matching Ciència-Empresa* és un veritable regal, ja que disposar d'un equip extern que seleccioni projectes d'investigació que podrien ser interessants per a l'empresa t'estalvia molt de temps i t'obre moltes noves portes que ni tan sols coneixies", afegeix Fernández, que admet que, malgrat que encara no han avançat més en el programa, augura que donarà bons resultats a la companyia.

QUATRE EMPRESES

Obert a tots els sectors després de la prova pilot

Des del seu llançament el mes de juliol passat, el programa *Matching Ciència-Empresa* –promogut per la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació– ha fet contactes a dues bandes amb grups d'investigació i empreses de cinc sectors industrials com ara l'alimentari, el plàstic, el tèxtil, la diagnòstic mèdica i la tecnologies de les joguines. Amb tot, el director general de l'FCRI, Enric Claverol, adverteix que el programa està pensat per adreçar-se a empreses i centres d'investigació dedicats a tota mena de sectors. "En aquesta primera edició pilot del programa *Matching* hem fet una selecció de les empreses i centres d'investigació que teníem a la nostra base de dades. Però la idea és que, en un futur, si el programa dona els resultats que tots esperem, hi hagi una convocatòria oberta per a totes aquelles empreses i grups d'investigació que apostin decididament per la innovació de base tecnològica, sense importar-ne la mida o el sector al qual pertanyen", apunta Claverol. En la primera edició del programa hi participen les empreses Menarini Diagnòstics, dedicada a la diagnòstic mèdica; IMC Toys, especialitzada en botiga de joguines tecnològiques; l'empresa especialitzada en el control de processos industrials i automatització, Ingesom, així com Unidesa, que es dedica al desenvolupament de màquines recreatives. El programa *Matching Ciència-Empresa* té un pressupost de 150.000 euros, que surten del pressupost propi de l'FCRI.

OPORTUNITATS

Falta un canvi cultural entre els inversors

Des del moment de la seva creació, cap a l'any 1986, la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació ha treballat per promoure les vocacions científiques a Catalunya mitjançant propostes com ara el programa *formatiu Ciència i Aula*, els premis Nacionals d'Investigació, *Espai Ciència* i la *Setmana de la Ciència*. Tanmateix, al llarg dels últims anys ha intensificat el seu paper per captar finançament per a projectes d'investigació de base tecnològica. "Un autèntic repte en els difícils temps que estem passant", afirma el director general de l'FCRI, Enric Claverol. El directiu afirma que es necessita un canvi cultural entre els inversors del país. "Actualment, hi ha oportunitats de negoci excel·lents provinents del sector científic, però el perfil dels inversors d'aquí és molt conservador i costa molt de convence'ls que amb petites inversions rebrien grans beneficis, amb la qual cosa també guanyaria l'economia del país", relata Claverol. És per això que, de manera periòdica, l'FCRI organitza trobades entre inversors sòlids i grups i companyies de base científica a fi que es coneguin i analitzin les sinergies que poden crear i, en definitiva, acabar signant acords de col·laboració. Així mateix, la fundació disposa del programa *Monturiol*, que busca finançament per als grups d'investigació i centres tecnològics catalans, actuant en l'àmbit del capital de risc i també dels *business angels*.

tecció de peixos en tancs aquícoles es van encarregar de buscar empreses que podrien estar interessades a explotar-la", apunta Joan Oca, doctor del Departament d'Enginyeria Agroalimentària i Biotecnologia de la UPC. "Vam pensar que una companyia com Ingesom, amb una àmplia experiència en el desenvolupament de solucions integrals per a aquicultura terrestre i col·laboradora habitual d'entitats com l'IRTA, podria estar interessada en aquesta tecnologia. I ha estat així", sentència Claverol, que admet que malgrat que les dues parts encara estan estudiant el model de col·laboració "arribaran a un acord a curt termini".

El programa no pretén generar idees a molt llarg termini, que triguin a arribar al mercat, però tampoc projectes a tres mesos vista sense valor afegit. "Es tracta de trobar un equilibri i seleccionar aquells projectes que les institucions científiques catalanes han desenvolupat i estan gairebé a punt per comercialitzar-se i, d'altra banda, aquelles empreses que els necessiten per ser més competitius, i unir-los perquè plegats puguin generar una llicència, una transacció comercial o, per què no?, una empresa", puntualitza Claverol. Alhora, el programa aspira a captar fons de finançament privats per a projectes d'investigació d'universitats o centres tecnològics que puguin resoldre les necessitats productives concretes de la indústria catalana. "Després de les retallades de pressupost, la majoria d'institucions científiques necessitem comercialitzar les innovacions per tal d'aconseguir més inversió i continuar treballant en noves patents", diu Oca.

El programa *Matching* també té un component de formació mitjançant el qual es pretén aconseguir que "el món de la ciència a Catalunya s'enfoqui més al sector industrial", conclou Claverol.